



OUTUBRO ROSA É O MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O CÂNCER DE MAMA. É O MOMENTO EM QUE FALAMOS E DISCUTIMOS SOBRE AS FORMAS DE PREVENÇÃO DA DOENÇA.

O **PÁTIO 24** PARA INCENTIVAR AINDA MAIS A CAMPANHA ESTÁ EM PARCERIA COM O **PROJETO CAMALEÃO** DE PORTO ALEGRE, QUE TEM COMO OBJETIVO REFORÇAR A AUTOESTIMA E PROMOVER A REINSERÇÃO SOCIAL DE PESSOAS DIAGNOSTICADAS COM A DOENÇA.

AS NOSSAS LOJAS SELECIONARAM ALGUNS DE SEUS PRODUTOS PARA PARTICIPAR DO OUTUBRO ROSA NO PÁTIO 24 E O VALOR DE SUAS VENDAS SERÁ REVERTIDO PARA O PROJETO CAMALEÃO.

Confira abaixo as lojas participantes e suas regras:

ALMOX | Estão com produtos marcados na loja e 30% do valor vendido sobre eles será revertido para o Projeto.

BABY AT HOME | A cada 3 peças de roupas da cor rosa vendidas terá 10% do valor vendido das 3 peças revertido para o Projeto.

BELLA GULA | Cada fatia vendida da torta Red Velvet terá 10% do valor revertido para o Projeto.

BRAVA GASTRO BAR | A cada taça vendida de espumante rosé terá 10% do valor revertido para o Projeto.

DROGAVET | Todos os perfumes da Linha Dog G estarão com o preço promocional de R\$ 79,90 e R\$ 10,00 de cada venda será revertido para o Projeto.

ELEGANCE | Estão com produtos específicos marcados para venda e 100% do valor das vendas será revertido para o Projeto. Os produtos são: Boneca Cecília Meireles no valor de R\$ 50,00, Camiseta Cora Coralina no valor de R\$ 30,00, Kit 2 Rabicós Scrunchie no valor de R\$ 15,00 e Vaso Auto Irrigável Pachtwork no valor de R\$ 25,00.

FINOTRATTO | A cada camiseta da marca Guess vendida terá 10% do valor revertido para o Projeto.

F- LABEL | Está com produtos marcados na loja, e 5% do valor de cada venda será revertido para o Projeto.

INFINITY | A cada serviço de limpeza de pele vendido terá 10% do valor revertido para o Projeto.

LATAM | 1% do valor das tarifas dos pacotes de viagens será revertido para o Projeto.

LE PETIT | Está com uma embalagem especial de macarons que terá 10% do valor vendido revertido para o Projeto.

LIZÁLI | Está com uma linha de lenços para venda com preço promocional de R\$ 10,00 e todo o valor vendido será revertido para o Projeto.

PORTO ALEGRE COMEDY CLUB | 50% do valor das vendas do drink Aperol Spritz será revertido para o Projeto.

SD SOBRANCELHAS | Está com produtos marcados na loja e 10% da venda destes será revertido para o Projeto.

SIX DRY AGED | 10% do valor vendido da linha de hamburguer será revertido para o Projeto.

SOMA | Está com produtos marcados para venda e 5% do valor será revertido para o Projeto.

USINA BODY & SOUL | 10% do valor da compra de qualquer produto da linha de cosméticos veganos (sem parabenos) será revertido para o Projeto.

O pagamento do valor arrecadado será transferido até o dia 20 de novembro para a conta do Projeto Camaleão. Todas as lojas receberão um recibo das doações realizadas.

O VALOR TOTAL ARRECADADO SERÁ DIVULGADO NAS REDES SOCIAIS DO PÁTIO 24.



PÁTIO 24

