

CAMPANHA
NOVEMBRO AZUL
PÁTIO 24

UMA PARCERIA COM



NOVEMBRO AZUL É O MÊS DE CONSCIENTIZAÇÃO SOBRE O CÂNCER DE PRÓSTATA. É O MOMENTO EM QUE FALAMOS E DISCUTIMOS SOBRE AS FORMAS DE PREVENÇÃO DA DOENÇA, ALÉM DE FOMENTAR O DEBATE SOBRE A SAÚDE DO HOMEM.

O **PÁTIO 24** PARA INCENTIVAR AINDA MAIS A CAMPANHA ESTÁ EM PARCERIA COM O **PROJETO CAMALEÃO** DE PORTO ALEGRE, QUE TEM COMO OBJETIVO REFORÇAR A AUTOESTIMA E PROMOVER A REINSERÇÃO SOCIAL DE PESSOAS DIAGNOSTICADAS COM A DOENÇA.

AS NOSSAS LOJAS SELECIONARAM ALGUNS DE SEUS PRODUTOS PARA PARTICIPAR DO NOVEMBRO AZUL NO PÁTIO 24 E O VALOR DE SUAS VENDAS SERÁ REVERTIDO PARA O PROJETO CAMALEÃO.

Confira abaixo as lojas participantes e suas regras:

DROGAVET | Todos os perfumes da Linha Dog G estarão com o preço promocional de R\$ 79,90 e R\$ 10,00 de cada venda será revertido para o Projeto.

INFINITY | A cada serviço de limpeza de pele vendido terá 10% do valor revertido para o Projeto.

PORTO ALEGRE COMEDY CLUB | 50% do valor das vendas de um dos drinks do cardápio será revertido para o Projeto. Verificar qual será o drink com a loja, no momento do pedido.

SIX DRY AGED | 10% do valor vendido da linha de hambúrguer será revertido para o Projeto.

SOMA | Está com produtos marcados para venda e 5% do valor será revertido para o Projeto.

USINA BODY & SOUL | 10% do valor da compra de qualquer produto da linha de cosméticos veganos (sem parabenos) será revertido para o Projeto.

O pagamento do valor arrecadado será transferido até o dia 30 de dezembro para a conta do Projeto Camaleão. Todas as lojas receberão um recibo das doações realizadas.

O VALOR TOTAL ARRECADADO SERÁ DIVULGADO NAS REDES SOCIAIS DO PÁTIO 24.

PÁTIO 24

